

Impressum

Gesetzliche Anbieterkennung:

Growth-How GmbH
diese vertr. d. d. Geschäftsführer Alen Lübberstedt
Geren 1B
8117 Fällanden
Schweiz
E-Mail: support@growth-how.ch

USt-IdNr.: CHE-451.425.808
eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichtes Zürich
Handelsregisternummer HRB CH-020.4.076.541-6

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 18 Abs. 2 M StV:

Herr Alen Lübberstedt
Geren 1B
8117 Fällanden
Schweiz

Berufshaftpflichtversicherung

AXA Versicherungen AG
General-Guisan-Strasse 40
8401
Winterthur
räumlicher Geltungsbereich der Berufshaftpflichtversicherung: Weltweit

Datenschutzerklärung

Soweit nachstehend keine anderen Angaben gemacht werden, ist die Bereitstellung Ihrer personenbezogenen Daten weder gesetzlich oder vertraglich vorgeschrieben, noch für einen Vertragsabschluss erforderlich. Sie sind zur Bereitstellung der Daten nicht verpflichtet. Eine Nichtbereitstellung hat keine Folgen. Dies gilt nur soweit bei den nachfolgenden Verarbeitungsvorgängen keine anderweitige Angabe gemacht wird. "Personenbezogene Daten" sind alle Informationen, die sich auf eine identifizierte oder identifizierbare natürliche Person beziehen.

Verantwortlicher

Kontaktieren Sie uns auf Wunsch. Verantwortlicher für die Datenverarbeitung ist: Alen Lübberstedt, Geren 1b, 8117 Fällanden Schweiz, alen.luebberstedt@growth-how.ch

Nutzung von Social Media Präsenzen

Wir sind mit Onlinepräsenzen in den unten genannten sozialen Netzwerken und Plattformen vertreten. Diese Präsenzen dienen dazu mit Kunden, Interessenten und Nutzern unmittelbar zu kommunizieren. Des Weiteren dienen die Auftritte dem Zweck der Werbung für unsere Produkte und Leistungen. Beim Aufruf unserer Social Media Präsenzen können Ihre Daten zum Zwecke der Werbung und Marktforschung automatisiert erfasst und gespeichert werden. Aus diesen Daten werden Nutzungsprofile unter der Verwendung von Pseudonymen erstellt. Diese können beispielsweise dazu genutzt werden, Ihnen interessenbezogene Werbung innerhalb und außerhalb der Plattformen anzuzeigen. Zu diesem Zweck werden regelmäßig Cookies eingesetzt, die die Wiedererkennung eines Internet Browsers ermöglichen und in denen Ihre Interessen und Ihr Nutzungsverhalten gespeichert werden. Die Verarbeitung erfolgt auf Grundlage des Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO aus dem berechtigten Interesse an einer direkten Kommunikation mit den Nutzern und der Optimierung der Gestaltung unserer Onlineauftritte.

Falls Sie gegenüber den Betreibern der jeweiligen Social Media Plattformen Ihre Einwilligung in die Verarbeitung Ihrer Daten gegeben haben, z.B. durch Abhaken einer Checkbox, erfolgt die Verarbeitung auf Grundlage des Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO. Sie können Ihre Einwilligung jederzeit gegenüber dem Betreiber der jeweiligen Plattform widerrufen, ohne dass die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung berührt wird. Die Geltendmachung von Betroffenenrechten sowie Auskunftsanfragen können am effektivsten direkt an die Anbieter der Plattformen gerichtet werden, da ausschließlich diese Zugriff auf Ihre Daten haben, unmittelbar Maßnahmen ergreifen sowie Auskünfte erteilen können. Selbstverständlich unterstützen wir Sie bei Bedarf dabei. Nähere Informationen zu Nutzungsbedingungen und Datenschutz der jeweiligen Plattform sowie eine ausführliche Darstellung der weiteren Datenverarbeitung und der jeweiligen Widerspruchsmöglichkeiten finden Sie auf den Seiten der Anbieter unter:

Instagram der Meta Platforms Ireland Limited (4 Grand Canal Square, Dublin 2, Ireland):
<http://instagram.com/legal/privacy/>

Ihre Daten werden gegebenenfalls in die USA übermittelt. Für die USA ist ein Angemessenheitsbeschluss der EU-Kommission vorhanden, das Trans-Atlantic Data Privacy Framework (TADPF). Meta hat sich nach dem TADPF zertifiziert und damit verpflichtet, europäische Datenschutzgrundsätze einzuhalten.

LinkedIn (LinkedIn Ireland Unlimited Company, Wilton Place, Dublin 2, Irland):
<https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy?trk=uno-reg-guest-home-privacy-policy>
<https://www.linkedin.com/psettings/guest-controls/retargeting-opt-out>

Ihre Daten werden gegebenenfalls in die USA übermittelt. Für die USA ist ein Angemessenheitsbeschluss der EU-Kommission vorhanden, das Trans-Atlantic Data Privacy Framework (TADPF). LinkedIn ist nicht nach dem TADPF zertifiziert.

Pinterest der Pinterest Inc. (635 High Street, Palo Alto, CA, 94301, USA):
<https://policy.pinterest.com/de/privacy-policy>

<https://help.pinterest.com/de/articles/personalization-and-data>

Ihre Daten werden gegebenenfalls in die USA übermittelt. Für die USA ist ein Angemessenheitsbeschluss der EU-Kommission vorhanden, das Trans-Atlantic Data Privacy Framework (TADPF). Pinterest ist nicht nach dem TADPF zertifiziert.

Xing der XING SE (Dammtorstraße 30, 20354 Hamburg):
<https://www.xing.com/privacy>

<https://privacy.xing.com/de/datenschutzerklaerung/welche-rechte-koennen-sie-geltend-machen/widerspruchsrecht>

Ihre Daten werden gegebenenfalls in die USA übermittelt. Für die USA ist ein Angemessenheitsbeschluss der EU-Kommission vorhanden, das Trans-Atlantic Data Privacy Framework (TADPF). Xing ist nicht nach dem TADPF zertifiziert. Die Datenübermittlung erfolgt u.a. auf Grundlage von Standardvertragsklauseln als geeignete Garantien für den Schutz der personenbezogenen Daten, einsehbar unter: https://commission.europa.eu/law/law-topic/data-protection/international-dimension-dataprotection/standard-contractual-clauses-scc_de.

youtube (Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland):
<https://www.youtube.com/t/privacy>

<https://adssettings.google.com/authenticated>

Ihre Daten werden gegebenenfalls in die USA übermittelt. Für die USA ist ein Angemessenheitsbeschluss der EU-Kommission vorhanden,

das Trans-Atlantic Data Privacy Framework (TADPF). YouTube hat sich nach dem TADPF zertifiziert und damit verpflichtet, europäische Datenschutzgrundsätze einzuhalten.

TikTok der TikTok Technology Limited (10 Earlsfort Terrace, Dublin, D02 T380, Irland):
<https://www.tiktok.com/legal/privacy-policy?lang=de>

Ihre Daten werden gegebenenfalls in die USA übermittelt. Für die USA ist ein Angemessenheitsbeschluss der EU-Kommission vorhanden, das Trans-Atlantic Data Privacy Framework (TADPF). TikTok ist nicht nach dem TADPF zertifiziert. Die Datenübermittlung erfolgt u.a. auf Grundlage von Standardvertragsklauseln als geeignete Garantien für den Schutz der personenbezogenen Daten, einsehbar unter: https://commission.europa.eu/law/law-topic/data-protection/international-dimension-dataprotection/standard-contractual-clauses-scc_de.

Rechte der betroffenen Person

Ihnen stehen bei Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen folgende Rechte nach Art. 15 bis 20 DSGVO zu: Recht auf Auskunft, auf Berichtigung, auf Löschung, auf Einschränkung der Verarbeitung, auf Datenübertragbarkeit.

Außerdem steht Ihnen nach Art. 21 Abs. 1 DSGVO ein Widerspruchsrecht gegen die Verarbeitungen zu, die auf Art. 6 Abs. 1 f DSGVO beruhen, sowie gegen die Verarbeitung zum Zwecke von Direktwerbung.

Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde

Sie haben gemäß Art. 77 DSGVO das Recht, sich bei der Aufsichtsbehörde zu beschweren, wenn Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten nicht rechtmäßig erfolgt.

Widerspruchsrecht

Beruhend auf den hier aufgeführten personenbezogenen Datenverarbeitungen auf Grundlage unseres berechtigten Interesses nach Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO, haben Sie das Recht aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, jederzeit diesen Verarbeitungen mit Wirkung für die Zukunft zu widersprechen. Nach erfolgtem Widerspruch wird die Verarbeitung der betroffenen Daten beendet, es sei denn, wir können zwingende schutzwürdige Gründe für die Verarbeitung nachweisen, die Ihren Interessen, Rechten und Freiheiten überwiegen, oder wenn die Verarbeitung der Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen dient.

letzte Aktualisierung: 13.07.2023

Allgemeine Geschäftsbedingungen Growth-How GmbH, Geren 1B, 8117 Fällanden

§ 1 Anwendungsbereich

(1) Die Erbringung aller Leistungen und die Unterbreitung sämtlicher Angebote durch die Growth-How GmbH erfolgen exklusiv auf der Basis der jeweils individuell unterbreiteten Angebote sowie der vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB). Diese AGB sind integraler Bestandteil jedweder Vertragsbeziehung, die zwischen der Growth-How GmbH und ihren Vertragspartnern – fortan als 'Kunden' bezeichnet – in Bezug auf die angebotenen Waren oder Dienstleistungen begründet wird. Sie behalten ihre Gültigkeit auch für künftige Geschäfte oder Angebote gegenüber dem Kunden, unabhängig davon, ob sie nochmals separat vereinbart werden.

(2) Geschäftsbedingungen des Kunden oder Dritter finden keine Anwendung, auch wenn die Growth-How GmbH in Einzelfällen nicht gesondert widerspricht. Selbst wenn die Growth-How GmbH auf eine Korrespondenz Bezug nimmt, die Geschäftsbedingungen des Kunden oder eines Dritten enthält oder auf solche verweist, liegt darin kein Einverständnis mit der Geltung dieser Geschäftsbedingungen.

(3) Die Dienstleistungen und Angebote der Growth-How GmbH richten sich sowohl an Unternehmen als auch an Privatpersonen. Beim Kauf eines Produktes in unseren Onlineshops verweisen wir auf die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Onlineshops.

§ 2 Leistungen von Growth-How GmbH / Mitwirkung des Kunden

(1) Die Growth-How GmbH bietet umfangreiche Dienst- und Beratungsleistungen in den Feldern Marketing, General Management und Coaching an. Dazu gehören insbesondere die Konzeption, Beratung, Gestaltung und Durchführung von Werbekampagnen, deren spezifische Inhalte jeweils in individuellen Einzelaufträgen festgelegt werden. Des Weiteren vertreibt die Growth-How GmbH Produkte im Sektor des Performance Marketings. Sofern nicht ausdrücklich und schriftlich anders vereinbart, ist die Growth-How GmbH nicht zur Erbringung eines bestimmten Werks oder Erfolgs verpflichtet.

(2) Der Kunde ist verpflichtet, die ihm obliegenden Mitwirkungshandlungen stets vollständig und fristgerecht auf erstes Anfordern durch die Growth-How GmbH zu erbringen. Unterlässt der Kunde eine solche Mitwirkungshandlung und verhindert dadurch die Leistungserbringung durch die Growth-How GmbH, bleibt der Anspruch der Growth-How GmbH auf Vergütung davon unberührt.

(3) Dem Kunden ist bekannt, dass Drittanbieter wie Facebook, TikTok und Google das Recht haben, Werbekampagnen jederzeit und ohne Angabe von Gründen zu unterbrechen oder zu beenden. Für Maßnahmen dieser Art trägt die Growth-How GmbH keine Verantwortung. Auch in solchen Fällen bleibt der Anspruch der Growth-How GmbH auf Vergütung bestehen.

(4) In Bezug auf die von der Growth-How GmbH zu erbringenden Dienstleistungen gegenüber dem Kunden steht die Growth-How GmbH hinsichtlich der Ausführung ein Leistungsbestimmungsrecht zu.

(5) Die Growth-How GmbH ist berechtigt, dem Kunden geschuldete Leistungen auch von Erfüllungsgehilfen / Subunternehmern und Dritten erbringen zu lassen.

(6) Etwaige für Drittanbieter anfallende Werbekosten sind nicht in der Vergütung von der Growth-How GmbH inkludiert und separat vom Kunden zu tragen.

(7) Sollte der Vertragspartner die Growth-How GmbH anweisen, Kampagnen zeitweise zu pausieren, oder sollte eine Pausierung der Kampagne ohne Verschulden der Growth-How GmbH notwendig werden, so bleibt der Vergütungsanspruch der Growth-How GmbH hiervon unberührt.

(8) Der Kunde ist für die Rechtskonformität etwaiger Werbeanzeigen, Landeseiten etc ausschließlich selbst verantwortlich. Eine Überprüfung durch einen Rechtsbeistand des Kunden im Vorhinein wird nahe gelegt.

§ 3 Zustandekommen von Verträgen

(1) Der Vertragsschluss zwischen der Growth-How GmbH und dem Kunden erfolgt mittels Vertrags oder elektronisch per Mail.

§ 4 Abnahmebedürftige Leistungen

(1) Der Vertragsschluss zwischen der Growth-How GmbH und dem Kunden kommt durch die Unterzeichnung eines Vertrages zustande. Der Kunde ist verpflichtet, alle abnahmepflichtigen Leistungen fristgerecht zu erbringen. Sollten Mängel in der Qualität auftreten, ist der Kunde gehalten, binnen einer Frist von 7 Tagen Ersatzleistungen zu erbringen. Eventuell anfallende Mehrkosten sind vom Kunden zu tragen.

§ 5 Zahlungen, Preise, Bedingungen

- (1) Die von der Growth-How GmbH genannten Preise sind bindend. Sie verstehen sich netto, das heißt, die gesetzliche Umsatzsteuer wird zusätzlich berechnet.
- (2) Die dem Kunden in Rechnung gestellte Vergütung ist, sofern nicht eine abweichende individuelle Vereinbarung getroffen wurde, sofort, in voller Höhe und im Voraus zu entrichten.
- (3) Bei Vereinbarung eines SEPA-Lastschriftverfahrens muss der Kunde der Growth-How GmbH nach Vertragsabschluss ein schriftliches Lastschriftmandat erteilen, welches die Growth-How GmbH auf Anforderung bereitstellt.
- (4) Die Growth-How GmbH erteilt dem Kunden eine den Vorschriften entsprechende Rechnung, die die Umsatzsteuer gesondert ausweist (gegebenenfalls durch einen Erfüllungsgehilfen).
- (5) Sollte eine vereinbarte Lastschrift nicht eingezogen werden können und es zu einer Rückbuchung kommen, ist der Kunde verpflichtet, den ausstehenden Betrag innerhalb von drei Werktagen nach der Rückbuchung zu überweisen und die entstandenen Kosten zu tragen.
- (6) Eine Verrechnung mit Gegenforderungen ist nur dann zulässig, wenn diese vom jeweiligen Vertragspartner anerkannt oder rechtskräftig festgestellt wurden. Dies gilt auch für das Ausüben eines Zurückbehaltungsrechts.
- (7) Die Zahlungsweise (Lastschrift, Überweisung nach Rechnungserhalt etc.) und das Zahlungsziel werden durch die im jeweiligen Angebot genannten Konditionen bestimmt. Bei der Lastschriftverfahren wird die Vorankündigungsfrist (Pre-Notification) auf fünf Tage verkürzt.

§ 6 Kündigung, Laufzeit

- (1) Der Vertrag hat die individuell zwischen den Parteien vereinbarte Mindestlaufzeit. Die vorzeitige Kündigung ist ausgeschlossen. Meilensteine können in einem separaten Vertrag definiert werden,
- (2) Etwaige freie Kündigungsrechte des Kunden sind ausgeschlossen.
- (3) Kündigungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.
- (4) Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt stets unberührt.

§ 7 Verzug / außerordentliche Kündigung

- (1) Fristen für die Leistungserbringung durch die Growth-How GmbH beginnen nicht, bevor der Rechnungsbetrag bei der Growth-How GmbH eingegangen ist und vereinbarungsgemäß die für die Dienstleistungen notwendigen Daten bei der Growth-How GmbH vollständig vorliegen beziehungsweise die notwendigen Mitwirkungshandlungen komplett erbracht sind.
- (2) Ist der Kunde mit fälligen Zahlungen im Verzug, behält Growth-How GmbH sich vor, weitere Leistungen bis zum Ausgleich des offenen Betrages nicht auszuführen.
- (3) Ist der Kunde im Fall der Ratenzahlung mit mindestens zwei fälligen Zahlungen gegenüber der Growth-How GmbH in Verzug, ist die Growth-How GmbH berechtigt, den Vertrag außerordentlich zu kündigen und die Leistungen einzustellen. Die Growth-How GmbH wird gegebenenfalls gesamte Vergütung, die bis zum nächsten ordentlichen Beendigungstermin fällig wird, als Schadensersatz geltend zu machen.

§ 8 Erfüllung

(1) Die Growth-How GmbH wird die vereinbarten Dienstleistungen gemäß Angebot mit der erforderlichen Sorgfalt durchführen. Die Growth-How GmbH ist berechtigt, sich dazu uneingeschränkt der Hilfe Dritter zu bedienen.

§ 9 Nutzungsrechte

(1) Der Kunde erhält ausschließlich für die Dauer der Vertragslaufzeit ein einfaches und nicht übertragbares Nutzungsrecht in Bezug auf die von Growth-How GmbH erstellten und zur Verfügung gestellten Arbeits- und Leistungsergebnisse, ausser im separaten Auftrag anders deklariert für beispielsweise organisches Social Media Marketing.

§ 11 Widerrufsrecht

Ein Widerrufsrecht für Unternehmer und Kunden besteht nur, wenn dies im separaten Auftrag anders deklariert.

§ 12 Haftung

(1) Die Growth-How GmbH haftet auf Schadensersatz – gleich aus welchem Rechtsgrund - nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet Growth-How GmbH nur a) für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, b) für Schäden aus der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Verpflichtung, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf); in diesem Fall ist die Haftung jedoch auf den Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens begrenzt.

(2) In den Grenzen nach Absatz 1 haftet Growth-How GmbH nicht für Daten- und Programmverluste. Die Haftung für Datenverlust wird der Höhe nach auf den typischen Wiederherstellungsaufwand beschränkt, der bei regelmäßiger und gefahrensprechender Anfertigung von Sicherungskopien eingetreten wäre. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt ebenso stets unberührt wie die für die Übernahme einer Garantie.

(3) Der Kunde gewährleistet, dass an Growth-How GmbH überlassene Arbeitsmaterialien (z.B. Fotos, Texte, Videos) frei von Rechten Dritter sind oder die für die Zwecke des Hauptvertrags erforderlichen Genehmigungen vorliegen. Der Kunde stellt Growth-How GmbH insoweit von jeglicher Inanspruchnahme Dritter frei.

§ 13 Schlussbestimmungen

(1) Abweichungen von diesen AGB sind nur wirksam, wenn sie schriftlich vereinbart wurden. Im Einzelfall getroffene, individuelle Vereinbarungen mit dem Kunden einschließlic Nebenabreden, Ergänzungen und Änderungen) haben in jedem Fall Vorrang vor diesen AGB. Für den Inhalt derartiger Vereinbarungen ist ein schriftlicher Vertrag bzw. die schriftliche Bestätigung von Growth-How GmbH maßgeblich.

(2) Das gesamte Vertragsverhältnis zwischen Growth-How GmbH und dem Kunden unterliegt dem Recht des Kantons Zürich.

(3) Erfüllungsort ist der Sitz von Growth-How GmbH. Ausschließlicher Gerichtsstand ist der Sitz von Growth-How GmbH .

(4) Der Kunde gestattet Growth-How GmbH sogenannte Testimonial-Werbung. Growth-How GmbH ist auch nach Ablauf der Vertragslaufzeit berechtigt, in angemessener Weise mit dem Kunden als Referenz zu werben. Growth-How GmbH ist entsprechend zur Nutzung dem Kunden gehörender Urheber-, Namens-, Marken- und Kennzeichenrechte berechtigt. Der Widerruf der Gestattung ist nur bei Vorliegen eines wichtigen Grundes zulässig, nicht jedoch bereits bei Beendigung des Vertrags.

(5) Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Vertrags aus tatsächlichen oder rechtlichen Gründen unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, so wird die Wirksamkeit der übrigen Vertragsbestimmungen hierdurch nicht berührt. Growth-How GmbH und der Kunde werden die unwirksame oder undurchführbare Bestimmung durch eine wirksame Bestimmung zu ersetzen, die dem wirtschaftlich Gewollten am nächsten kommt.

Zuletzt aktualisiert: 15.11.2023